

# ÍNDICE

Dedicatoria  
Prólogo  
Introducción

## **CAPÍTULO I DERECHO MARCARIO**

1.1. ¿Qué es el Derecho Marcario?	1
1.1.1. Desarrollo histórico de los signos distintivos o marcas	3
1.1.1.1. La Propiedad Intelectual en el marco de Latinoamérica y la Comunidad Andina de Naciones	8
1.1.1.1.1. La Propiedad Intelectual en el Ecuador	12
1.2. ¿Qué es marca o signo distintivo?	16
1.2.1. La Marca como Signo Distintivo	19
1.3. La Marca como un Derecho Real	27
1.4. Función Jurídica y Económica de la Marca	30
1.4.1. Función Distintiva de la Marca	32
1.4.2. Función de Identificación del Origen o Procedencia Empresarial de los Bienes y/o Servicios	34
1.4.3. Función Indicadora de Garantía de Calidad	37
1.4.4. Función Publicitaria e Informativa	40
1.4.5. Función Competitiva	42
1.4.6. Función de Protección del Titular Marcario	43
1.4.7. Función de Protección del Consumidor de la Marca	46

## **CAPÍTULO II TIPOS DE MARCAS**

2. Introducción	47
2.1. Clasificación Tradicional de los Signos Distintivos o Marcas	47
2.1.1. Signos Distintivos Nominativos o Denominativos	63
2.1.2. Signos Distintivos Gráficos o Innominados	65
2.1.3. Signos Distintivos Mixtos	67
2.1.4. Signos Distintivos Tridimensionales	69
2.1.5. Marcas Notorias y Renombradas	72

2.1.6. Signos Distintivos o Marcas Defensivas y Ofensivas/ Derivadas	81
2.1.7. Signos Distintivos o Marcas de Reserva	86
2.1.8. Signos Distintivos o Marcas Seriadas	86
2.1.9. Signos Distintivos o Marcas Acompañantes	88
2.2. Nuevos Tipos de Marcas	89
2.2.1. Marcas de Color	90
2.2.2. Marcas Sonoras	96
2.2.3. Marcas Gustativas	102
2.2.4. Marcas Olfativas	104
2.2.5. Marcas de Textura o Táctiles	108
2.2.6. Marcas o Signos Animados o de Multimedia	113
2.2.7. Marcas Gestuales	114
2.3. Similitud, Confundibilidad e Identidad Marcaria	115
2.3.1. Examen Formal	119
2.3.2. El Examen de Registrabilidad	119
2.4. Riesgo de Similitud, Confundibilidad e Identidad Marcaria	122
2.4.1. Riesgo de Similitud	124
2.4.2. Riesgo de Confusión	128
2.4.3. Similitud y Confundibilidad en Marcas Farmacéuticas.	133
2.5. Cotejo Marcario	138
2.5.1. Cotejo de Marcas Nominativas o Denominativas	142
2.5.2. Marcas Gráficas o Figurativas	144
2.5.3. Cotejo de marcas mixtas	148
2.5.4. Cotejo de Marcas con palabras de uso común, prefijos y sufijos	151
2.6. Limitaciones a los Derechos de la Marca/Agotamiento del Derecho	161

### **CAPÍTULO III**

## **BREVE ESTUDIO DEL PROCEDIMIENTO DE REGISTRO MARCARIO**

3. Introducción	173
3.1. Oficina y Autoridad Nacional Competente	174
3.2. Procedimiento de Registro de un Signo Distintivo	186
3.2.1. Búsqueda de Anterioridades	187

3.2.2. Solicitud de Registro	187
3.2.3. Examen de Forma	191
3.2.4. Publicación de la Solicitud en la Gaceta de la Propiedad Intelectual	193
3.2.5. La Oposición al Registro de un Signo Distintivo	196
3.2.5.1. La Oposición Andina	203
3.2.5.2. Acción de Cancelación Formulada como Defensa en un Procedimiento de Oposición en Base al No Uso de la Marca	205
3.2.5.3. Renovación y Caducidad del Registro Marcario	214
3.2.6. Resolución Administrativa	217
3.2.7. Recursos Administrativos	223
3.2.7.1. Recurso de Apelación	224
3.2.7.2. Recurso Extraordinario de Revisión	238
3.2.7.3. Recurso de Reposición	258

## **CAPÍTULO IV LA COEXISTENCIA DE SIGNOS DISTINTIVOS**

4. Introducción	267
4.1. Coexistencia Marcaria	282
4.1.1. Coexistencia de Derecho	286
4.1.2. Coexistencia de Hecho	288
Formularios y Anexos	317
Formato Único de Registro de Signos Distintivos	317
Solicitud de Oposición	320
Clases Internacionales Relacionadas	321
Clases Internacionales	323
Clasificador de Niza	323
Jurisprudencia de Nulidad Absoluta de Acto Administrativo	349
Orden Jerárquico de La Aplicación de las Normas Jurídicas Respecto del Artículo 425 de la Constitución de la República del Ecuador	353
<b>Bibliografía</b>	<b>355</b>